

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Malpensa

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	10.985	9.404	10.131	10.044	11.009	10.587	10.514
07:00-11:59	26.428	24.551	24.080	23.886	25.907	23.452	23.251
12:00-14:59	10.940	12.176	12.479	12.823	12.995	12.134	12.532
15:00-18:59	15.173	13.382	14.203	13.151	14.092	13.224	15.491
19:00-23:59	10.179	8.641	9.809	10.084	11.392	7.720	11.962

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	11.024	9.459	10.169	10.092	11.065	10.642	10.571
07:00-11:59	26.542	24.706	24.233	24.046	26.052	23.553	23.366
12:00-14:59	10.974	12.208	12.508	12.854	13.036	12.169	12.573
15:00-18:59	15.252	13.472	14.321	13.277	14.188	13.322	15.598
19:00-23:59	10.283	8.719	9.907	10.218	11.490	7.811	12.091

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Picchi mattutini (07:00-11:59) costantemente alti da lunedì a venerdì, con lunedì e venerdì come giorni più dinamici (26.500-26.000 visite), segnalando flussi legati a viaggi business e partenze internazionali.
- Fascia 12:00-14:59 con incrementi progressivi da mercoledì a domenica, particolarmente rilevante il weekend (12.500-12.800 visite).
- Le serate (19:00-23:59) mostrano un rimbalzo significativo nelle giornate di venerdì (11.400 visite) e domenica (12.000 visite), indice di ritorni da weekend o connessioni notturne.

I dati rivelano una dualità tra esigenze business e *leisure*, con opportunità per attività limitrofe di segmentare l'offerta in base ai cronotipi dei viaggiatori. La consistenza dei flussi mattutini richiederebbe servizi rapidi (*breakfast takeaway*, parcheggi a sosta corta), mentre i picchi serali del weekend potrebbero essere sfruttati da hotel con shuttle notturni o ristoranti con orari prolungati. La presenza notturna della domenica apre nicchie per convenienze 24/7 (farmacie, mini-market) e collaborazioni con compagnie aeree per pacchetti last-minute.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	38.538	33.452	34.603	34.454	38.155	35.596	40.408

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Stati Uniti



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Domenica registra il picco settimanale (40.408 visitatori), superando di quasi 6.000 unità il minimo del martedì (33.452).

Questo è legato alla natura dell'area che è portale di transito aeroportuale e quindi fisiologicamente più frequentato nel fine settimana.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	1.882	1.165	786	898	1.763
07:00-11:59	3.432	1.806	1.238	1.435	3.206
12:00-14:59	1.733	888	595	692	1.618
15:00-18:59	2.319	939	632	704	1.825
19:00-23:59	1.544	725	488	532	1.356

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia 07:00-11:59 registra il picco di visitatori in tutte le categorie di spesa, con un'incidenza del 32% nel segmento High.
- La fascia 00:00-06:59 mostra una presenza rilevante sia di High spender che di Low e Mid-Low spender.
- La fascia serale (19:00-23:59) ha il minor volume complessivo, ma mantiene una buona quota di High spender.

L'analisi rivela che le fasce orarie non sono mere finestre temporali, ma riflettono micro-economie parallele. Le mattine potrebbero essere ottimizzate con servizi rapidi e premium, mentre le serate richiedono un mix tra soluzioni per High e più accessibili per Low. La notte nasconde un'opportunità per attività 24/7, come lounge discreti o servizi premium. Differenziare l'offerta in base a questi ritmi potrebbe creare sinergie tra esercizi complementari.